



## งาน ITE 2022 เตรียมเปิดฉากในฮ่องกง ครอบคลุมตลาดที่ใหญ่และปลอดภัย

งาน ITE 2021 ปิดฉากลงอย่างประสบความสำเร็จในเดือนก.ค.

ที่ผ่านมาในช่วงที่มีการปิดพรมแดนระหว่างประเทศด้วยผู้จัดและผู้เข้าร่วมราว 30,000 คน

และผู้แสดงสินค้าจากต่างประเทศมากกว่าผู้แสดงสินค้าในประเทศ

ซึ่งมหกรรมการท่องเที่ยวเพียงงานเดียวของฮ่องกงอย่างงาน ITE จะจัดครั้งถัดไปในวันที่ 9-12 มิ.ย. 2022

งาน ITE 2021 รักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดี โดยสามารถดึงดูดผู้แสดงสินค้าได้ถึง 103 ราย (675\*)

และมีผู้แสดงสินค้าจากต่างประเทศ 64% (85%\*) ผู้จัด 2,544 คน (11,613\*) และผู้เข้าร่วม 27,106

คน (73,665\*) มีพาวิลเลียนอย่างเป็นทางการจากจีน (แผ่นดินใหญ่) ฮ่องกง มาเก๊า จังหวัดต่าง ๆ

ในญี่ปุ่น การแคมป์ปิ้งหรรษาและไต้หวัน ฯลฯ

(\* คือสถิติของงาน ITE 2019)

ภายในงานปีนี้ มีการนำเสนอยานยนต์ ขาตั้งที่ออกแบบเป็นพิเศษด้วยจุดถ่ายภาพสามมิติ การประชุม

zoom ที่ผู้พูดออนไลน์สามารถโต้ตอบกับผู้ฟังในสถานที่จริง และการสัมมนาในงานราว 50 รายการ

ซึ่งบางรายการได้ถ่ายทอดสดบนเฟซบุ๊กและแพลตฟอร์มอื่น ๆ ด้วย

**ฮ่องกงเป็นตลาดใหญ่** (ตลาดที่ใช้จ่ายนอกประเทศมากที่สุดอันดับ 12 ของโลกที่ระดับ 2.69

หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2019) และ**ปลอดภัย** (เคสผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่ได้รับการยืนยันน้อยกว่า

12,100 ราย) นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งในเขตเศรษฐกิจ **Greater Bay Area** ของจีนด้วย GDP

1.67 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2020 เทียบเท่ากับแคนาดาที่มี GDP 1.60

ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐและอยู่ในอันดับที่ 12 ของการจัดอันดับทั่วโลก

การสำรวจออนไลน์ของงาน ITE 2021 ซึ่งได้รับการตอบกลับจากผู้เข้าร่วม 4,514 คน

แสดงให้เห็นถึงความต้องการเดินทางอย่างสูง โดยผู้ทำแบบสอบถาม

60% จะรักษาระดับหรือเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในปีหน้า ขณะที่ผู้ทำแบบสอบถาม

80% จ่ายเงินมากขึ้นเพื่อเที่ยวอย่างปลอดภัย และเมื่อผ่อนปรนมาตรการควบคุมแล้ว

ผู้ตอบแบบสอบถาม 21% จะเดินทางไปต่างประเทศภายใน 1 เดือน และอีก 69% จะไปภายใน 6

เดือน

ดังนั้น ฮองกงเป็นตลาดที่มีความสำคัญกับประเทศต่าง ๆ

ที่กลับมาเปิดพรมแดนให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และมหกรรม ITE 2022 ซึ่งประกอบไปด้วยงาน

ITE (Leisure) ครั้งที่ 36 และ ITE MICE ครั้งที่ 17

จึงเป็นเวทีที่จัดขึ้นอย่างถูกเวลาและได้รับการพิสูจน์แล้ว

หลังจากที่ดำเนินการสำเร็จในปีนี้ มหกรรม ITE 2022 จะให้บริการต่าง ๆ

แก่ผู้จัดแสดงสินค้า/นักโฆษณาจากต่างประเทศ อาทิ การสัมมนาผ่าน

zoom ทั้งก่อนและระหว่างงานเพื่อโต้ตอบกับผู้เข้าชมภายในงานนิทรรศการ

การสัมมนาในสถานที่ที่สามารถถ่ายทอดสด วิดีโอBroadcastในงานสัมมนาเฉพาะ

แพคเกจโฆษณาหรือมูมถ่ายภาพบริการตนเอง และอื่น ๆ นอกจากนี้ TKS

ซึ่งเป็นผู้จัดงานจะอำนวยความสะดวกในการทำงานให้แก่ผู้จัดแสดงสินค้า

ด้วยสำนักงานหรือตัวแทนในท้องถิ่นเพื่อควบคุมจำนวนพนักงานที่ต้องเดินทางมาจากต่างประเทศ

นับเป็นอีกครั้งที่งาน ITE 2022

จะได้รับเงินสนับสนุนงานประชุมและนิทรรศการจากรัฐบาลเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ซึ่ง TKS

จะแบ่งปันเงินสนับสนุนดังกล่าวกับผู้แสดงสินค้าที่ยืนยันและชำระเงินภายในวันที่ 30 ธ.ค. 2021

ด้วยส่วนลดค่าเช่าพื้นที่ 20% และส่วนลด 10% สำหรับผู้ที่ชำระเงินหลังจากนั้น

สอบถามรายละเอียดหรือข้อมูล: [www.itehk.com](http://www.itehk.com)

ติดต่อ: Email: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | Tel: +852 31550600

Organizer of ITE Hong Kong  
TKS Exhibition Services Ltd