香港外遊是龐大及高增長市場

HONG KONG

疫情前，2019年，香港的國際旅遊支出於亞洲排名第四，是一個重要客源市場。 2023年，香港的出境消費恢復速度比出境人次更快，反映復甦是高質的，並且持續暢旺！

香港居民出境消費及離境狀況

期 間	出境旅遊開支(美元)	離境人次 (萬)
2023年1-12月	227億 (84%)*1	7,220 (77%)*1
2024年1- 6月	尚未有資料	4,950 (+73%)*2

備 註: *1– 比較2019年; *2 – 比較2023年

據線上訂購平台數據顯示，2024巴黎奧運6月至8月期間，香港人預訂法國五星酒店數量較去年同期亦增長32%！

GBA

展會的專業觀眾中有72%來自大灣區，包括中國重點城市（如香港、深圳、廣州），2023年大灣區的總人口已經超過8600萬，地區生產總值超過1.96萬億美元。

<< 掃描二維碼 / 瀏覽 www.itehk.com

查閱最新出境新聞/調查報告

媒體廣泛報道

傳媒踴躍出席，令展會前和展會期間更廣泛報導！例如，ITE 2024在開幕前一週舉行的展前新聞發佈會，約30家媒體分別來自電視台、電台、日報、免費報紙、社群媒體等約40名記者出席，紛紛報道旅遊展。

ITE 2024 展前新聞發佈會獲傳媒踴躍出席

參展方案

光地 18平米起租（展商自行設計及承擔搭建費用）

空地租用

(每平方米: 460美元)

18平方米租金8,280美元*

標準展台 租金已包括傢俱、地毯、楣板、射燈

標準展位 A

(每平方米:500美元)

9平方米租金4,500美元*

標準展位 B

(每平方米:520美元)

9平方米租金4,680美元*

* 開邊附加費（空地 / 標準版攤位適用）

兩邊開+5%附加費| 三邊開+7.5%附加費| 四邊開+10%附加費

廣告/贊助

- 特色目的地
- 主題遊贊助商
- 交流活動贊助商
- 印刷/現場/現場廣告
- 官方合作夥伴
- 業界/會獎研討會/公眾旅遊講座贊助商

主辦單位

TKS Exhibition Services Ltd. 匯眾

電 郵: travel@tkshk.com

電 話: +852 31550600

WhatsApp: +852 69361271

微 信: itehongkong

亞洲領先的國際旅遊展

面向亞洲、內地、香港業界及高端自由行旅客

ITE HONG KONG

第39屆香港國際旅遊展暨第20屆香港商務會獎旅遊展

2025年6月12日-15日

專業日 : 6月12-13日 | 公眾日: 6月14-15日

香港會議展覽中心 (展覽廳1A-1E)

ITEHK www.itehk.com

Wechat itehongkong

中華人民共和國文化和旅遊部大力支持

主辦單位

TKS Exhibition Services Ltd. 匯眾

支持單位

HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局

香港旅遊業議會 TRAVEL INDUSTRY COUNCIL OF HONG KONG

澳門特別行政區政府旅遊局 DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

每年在香港舉行的香港國際旅遊展(ITE)，2025年已是第39屆，也是自疫情以來第5次舉辦的實體展，是一個久經考驗的一站式營銷和銷售平台，促進國際展商與亞洲、香港和大灣區其他城市買家行銷和交流。

ITE 2024 亮點

地區觀眾踴躍出席

買家及專業觀眾	7023	內地及海外觀眾	46.4%
高端自由行旅客	63027	自行策劃/安排行程	89.7%
記者/媒體觀眾	280+		

國際參展比例高

515 參展商 68 國家和地區*

- 87% 香港以外地區
- 主要東北亞官方展團展出：中國大陸、香港、日本、澳門、韓國和台灣

* 參展國家及地區分佈

亞洲	64.2%	非洲/中東	13.4%
歐洲	16.4%	美洲/大洋洲	6.0%

ITE MICE 2024 亮點

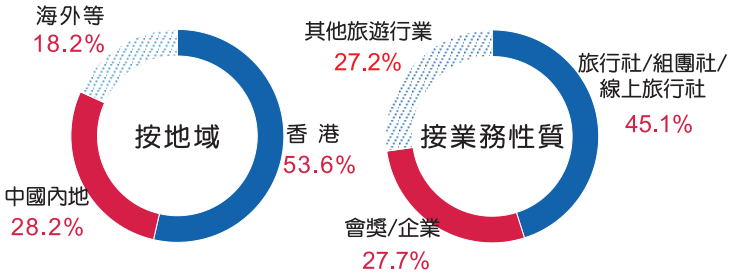
同期舉辦第20屆商務會獎旅遊展發揮更大協同效應，令提供會獎遊產品及服務的參展商受惠。

- 展會規模更大
- MICE 會獎遊研討會
- 額外宣傳機會

相關參展商	80
會獎/企業觀眾	1945

地區買家及專業觀眾

2 天專業日 7000+



專業日入場人次較2023年增長18.4%

專業觀眾中，有72%來自大灣區

接待多個灣區城市業界代表團共400人

專業日活動亮點

- 開幕式
- 買家商務洽談會
- 業界研討會：新目的地、新政策、旅遊趨勢、主題等
- 數碼營銷
- KOL 交流會
- 新聞發佈會
- 新產品發佈會等

香港高端 FIT 自由行旅客

2 天公眾日 63000+

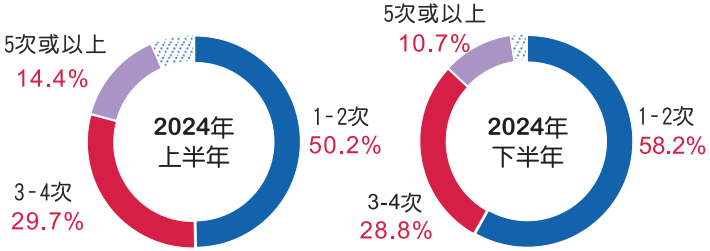
除了旅遊業界外，ITE向參展商提供一個難得的平台直接向優質公眾遊客進行銷售和/或促銷。

FIT並包括度身訂制/小包團!

*問卷調查 顯示ITE公眾日觀眾大多較為成熟及處於工作年齡、教育程度高、熱愛旅遊(每年外遊次數頻繁)，而且經濟狀況良好，願意花費更多於外遊上！

旅遊愛好者

2024 年已進行/計劃的過夜出境旅遊次數



60%
計劃花更多錢旅遊

教育程度高及成熟

大學或以上	50.8%
大專	22.9%
25 – 39歲	39.1%
40 – 59歲	46.3%
60歲或以上	9.6%

*2024 年 6 月線上調查結果合共收集3740份回覆。

80+
兩天公眾日講座場數

最受歡迎旅遊講座每場出席人數超過100 名觀眾。