

香港のアウトバウンド観光は巨大かつ高成長市場である

香港は2019年の国際観光消費額でアジア第4位にランクされ、重要なソース市場となっていた。2023年には、香港のアウトバウンド消費は、その回復の質の高さを反映して、アウトバウンド消費よりも早く回復すると予想されます。そして海外からの観光客も増え続けています！

HONG KONG

香港居民出境消費及離境状況

期間	海外旅行支出 (USD)	出発者総数(万)
2023年1-12月	227億 (84%)*1	7,220 (77%)*1
2024年1-6月	公式情報はまだ発表されていない	4,950 (+73%)*2

注: *1 - 2019年との比較、*2 - 2023年との比較



2024年の最初の8か月間で、香港から日本への観光客は合計180万人に達し、すでに2019年の熱パンデミックを上回りました。

GBA

ITEの来場者の70%以上がグレーター・ベイ・エリア（粵港澳大湾区）からです。2023年のGDP合計が1兆9,700億ドル、人口が8,600万人で、香港、深圳、広州といった中国の主要都市が含まれます。また、香港の出国者数は、2024年の最初の10か月間で52%増の8,510万人となりました。



最新の海外旅行ニュース/調査レポートについては、www.itehk.com をご覧ください。

広範囲にわたるメディア報道

メディアはショーに積極的に参加し、ショーの前およびショー中に広範囲に報道しました。たとえば、ITE 2024開幕の1週間前に行われたプレショー会見には、テレビ局、ラジオ局、日刊紙、フリーペーパー、ソーシャルメディアなど約30メディアから約40名の記者が出席した。

ITE 2024 ショー前の記者会見には多くのメディアが集まりました

出展料

スペース(敷地のみ) 18平米以上



(1㎡US\$460)
US\$8,280*/小間(18㎡)

基礎小間

含まれるもの
・システムパネル・社名・小間番号ボード、スポットライト



シェル・ブース A
(1㎡US\$500)

US\$4,500*/小間(9㎡)



シェル・ブース B
(1㎡US\$520)

US\$4,680*/小間(9㎡)

* 間口追加料金 (スペース/標準ブース適用)
2面オープン+5% | 3面オープン+7.5% | 4面オープン+10%

広告/スポンサーシップ

- ◆ パートナーランド
- ◆ テーマツアースポンサー
- ◆ ネットワーキングイベントのスポンサー
- ◆ 印刷/オンサイト/オンサイト広告
- ◆ オフィシャルパートナー
- ◆ 産業・インセンティブセミナー・公共観光講座主催



主催者



E-mail: travel@tkshk.com

電話: +852 31550600

WhatsApp: +852 69361271

微信: itehongkong

出展のご案内

ITE2025は、粵港澳大湾区の旅行業界バイヤーと香港プレミアムFITのためのアジア最大の国際旅行見本市です



ITE HONG KONG

第39回香港国際旅行展示会と第20回MICEトラベル・エキスポ

2025年6月12日(木) ~ 15日(日)

[業界日] 6月12-13日 [一般公開日] 6月14-15日

香港コンベンション&エキシビション・センター(HKCEC)
ホール1



ITEHK www.itehk.com



中華人民共和国文化観光部の力強い後援

主催者



支援団体





2025年6月 12-13日(B2B) 14-15日(B2C)

2025年の年次ITEは、開始以来39回目の開催であり、コロナ後のオフライン開催としては5回目となります。これは、地域および地元の業界関係者、そして香港や大湾区の他の都市のプレミアムFITに到達するための実績のあるマーケティングおよび販売プラットフォームです。

◆ ITE 2024 ・ 開催実績 ◆

来場者数	海外訪問者の大幅な成長
業界日 業界関係者	7023 香港以外/海外から 46.4%
一般日 富裕層の個人旅行者	63027 個人旅行・手配旅行 89.7%
記者・メディア	280+

海外出展者の比率が高い展示構成を維持しました

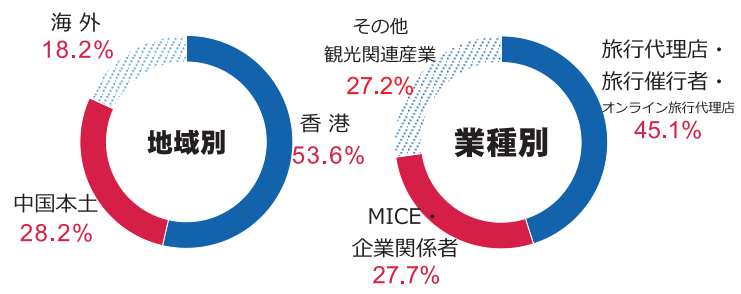
515 企業・団体者 * 出展国・地域数: 68

- 87% 香港以外/海外から
- 主要な北東アジアの公式パビリオンが参加しています。中国本土、香港、日本、マカオ、韓国、台湾

*参加国・地域の分布

アジア.....	64.2%	アフリカ / 中東.....	13.4%
ヨーロッパ...	16.4%	アメリカ/オセアニア...	6.0%

地域のトレード・バイヤー 2日間 業界関係者向け 7000+



プロフェッショナルデーの出席者数は、2023年と比較して18.4%増加しました。

ITEの来場者の70%以上がグレーター・ベイ・エリア（粤港澳大湾区）からです。大湾区の複数の都市から合計400名の業界代表団を受け入れ。



プロフェッショナルデーのイベント

- ◆ オープニングセレモニー
- ◆ バイヤー商談会
- ◆ 業界セミナー: 新しい目的地、新しいポリシー、旅行トレンド、テーマなど
- ◆ デジタルマーケティング
- ◆ KOL交流会
- ◆ 記者会見
- ◆ 新製品発表会など



香港のハイエンド個人旅行者(FIT) 2日間 一般公開 63000+



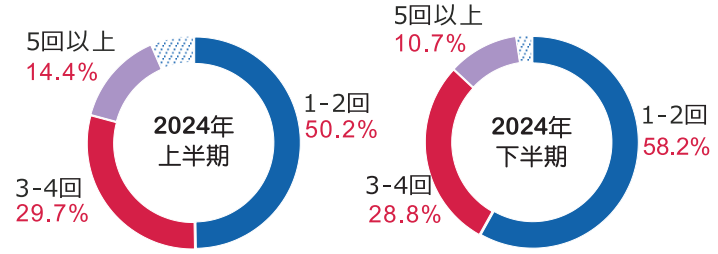
ITEは、旅行業界との接触に加えて、質の高い一般訪問者に直接販売および/または宣伝するための珍しいプラットフォームを出展者に提供します。

個人旅行者およびカスタマイズされた/プライベートツアーが含まれます

*調査によれば、ITE2024の一般来場者はプレミアムFITです。この層は、高学歴で、頻繁に旅行し、旅行にかかるお金も多い傾向があります。

旅行愛好家

2024年に実施または計画された宿泊旅行の数



教育レベルの高さおよび成熟

60% 旅行予算を増やす

大卒以上.....	50.8%
短大・専門学校.....	22.9%
25 - 39歳.....	39.1%
40 - 59歳.....	46.3%
60歳以上.....	9.6%

*2024年6月に行われたオンライン調査の結果、合計3,740件の回答が集まりました。

◆ ITE MICE 2024 ハイライト ◆

第20回MICEトラベル・エキスポを同時開催することで、MICE商品やサービスを提供する出展者のさらなる相乗効果を発揮します。

ite mices 展示規模より大きな MICE 追加宣伝の機会

旅行セミナー

関連出展者 | 80

MICE・企業関係者 | 1945



80+

一般公開日 2日 講義数

最も人気のある旅行講座には毎回100名を超える参加者がいます。

