



环球展商 · 亚洲业界 · 高端旅客 聚首 ITE 共创更多旅游机遇

ITE HONG KONG 2026

香港国际旅游展 2026 – 第 40 届香港国际旅游展及第 21 届商务会奖旅游展

专业日: 6 月 11 - 12 日 | 公众日: 6 月 13 - 14 日

香港会议展览中心 (1 号馆)

一年一度的香港国际旅游展(ITE)创办于近 40 年前，是亚洲领先的国际旅游展。ITE 亦是疫情爆发以来第六届实体展，即使在疫情期间，仍坚持专业日及公众日各自一套活动、宣传及入场政策。

ITE 2025 很荣幸再次收到香港特别行政区行政长官李家超先生发来[贺辞](#)，欢迎所有参加者。除此，更被港府定为「大型盛事」活动。

国际展商吸引更多优质观众

ITE 2025 參展商不但保持高度國際性，他們主要是當地供應商直接參展而非透過中介，這對亞洲旅遊業界買家尤為吸引，加上香港毗鄰亞洲市場、聯通世界的優越地理位置，因此來自境外/海外的買家和專業觀眾持續上升。自 2024 年，境外/海外的買家和專業觀眾已接近一半，今年增加 6.8%至整體的 53.2%。

ITE 2025 主要数据

參展商	買家及業界觀眾	公眾	專業日及公眾日旅遊講座/ 活動總場數
502 (87.8% 海外及境外)	7626 (53.2% 海外及境外)	70212	135 (當中有 56 場由 KOL/ 博客/旅遊達人主講)



參展商高度國際化

ITE 2025 匯聚 **502 家參展商** (海外及境外佔 88%) 來自 **64 個國家和地區**(約三成來自亞洲以外地區)。

參展國家及地區

亞洲..... 65.6%
歐洲18.8%
非洲/中東10.9%
美洲/大洋洲 4.7%

两天专业日的境外及海外买家和业内人士

ITE2025 吸引更多周边地区买家，比例从 2024 年 46.4%升至 53.2%，主要因为展会的高度国际性及香港位处亚洲心脏的优越战略位置及其完善发达的交通网络轻松连系世界多个高增长市场。



按地区分布	按行业分类
香港(46.8%)	旅行社(45.7%)
中国内地(33.0%)	会奖游/企业(15.3%)
海外等地区(20.2%)	其他旅游行业



- 期间更有多个来自广东省大湾区城市的包括个人及相关行会组织的参观团：
- 东莞市旅游协会
 - 广州地区旅行社行业协会
 - 江门市旅游行业协会
 - 南番顺旅游联盟
 - 佛山市旅行社协会
 - 中山市旅行社行业协会
 - 珠海市旅游总会

免费及可自选的企业对企业(B2B)项目



商务洽谈会(BM)在预先安排好的场地会面，以便展商更快捷与买家建立联系。



KOL 在旅游业中扮演的角色日益重要！近年来大会积极招揽更多 KOL，今年再次举办了 **KOL 交流会**，让旅游局/机构及参展商聚首一堂增加彼此互动；又推出了全新的 **KOL 导览服务**，方便 KOL 参观参展商的展馆/展位。



其他专业日活动还包括国家/地区旅游局目的地推介会、颁奖典礼、新兴/小众目的地研讨会等。

两天公众日的香港高端自由行旅客



ITE 公众观众以高端自由行旅客为主。2025 年调查显示，他们是经常出外旅行，逾 90% 观众将维持或增加旅游开支。

ITE 2025 公众观众问卷调查 – 2025 外游次数		
外遊次數	1 至 6 月	7 至 12 月
3 次或以上	53.8%	42.4%
1 – 2 次	46.1%	54.8%
零 次	6.3%	2.8%



公众日 B2C 活动

香港国际旅游展另一重头戏莫过于旅游讲座 今年四天举办了超过 100 场共吸引 9,224 名观众(按年增 6.4%)，其中 56 场的主讲嘉宾是 KOL/博客。今年最受欢迎的讲座听众多达 400 多人。有些网红及博客是主办单位邀请的，有些是展览商邀请的。事实上展览商可申请免费的 25 分钟讲座时段。

此外，参展商还可以在自己的展位上举办各种活动，例如工作坊、表演、游戏、拍照、发放纪念品、吉祥物和表演等。

公众日销售

疫情后销费模式有所改变，线上选购及以手机电子支付逐渐普及，ITE 观众亦然。如本地及境外展商欲于公众日推动现场销售，建议提供便捷的线上预订和电子支付服务，省却处理现金的烦琐。

我们的年度调查结果显示，ITE 的公众观众主要是成熟的高端旅客群，超过 90% 喜爱以自由行方式外游，近 60% 是 40 岁或以上、50% 具大学以上程度和 23% 具大专学历、并且经常外游。

简而言之，ITE 网罗环球不同类别的旅游产品及供应商，为亚洲旅游业界、高端散客和团客等提供了一个绝佳的交流、采购、紧贴市场趋势及启发灵感的绝佳平台。

香港出境市场已全面复苏

2024 年香港居民出境总人数突破 1.047 亿人次，已超过 2019 年的总数，实现全面恢复。值得注意的是，2023 年香港的出境游总支出至 84%，而出境人数则恢复至 77%，从支出的恢复程度高于出境人数来看，反映复苏是有质量的！疫情前，香港于亚洲多位居第三或第四大消费客源市场。

值得注意的是，香港在 2023 年实现了高品质的复苏 - 比较疫前的恢复情况，全年出境总消费额回复至 84%，而总出境人数则回复至 77%。疫情前，香港的出境旅游消息常列亚洲第三或第四大客源市场。

每年 ITE 主办方汇众进行公众观众外游问卷调查收到的回复约 3500 多份。调查涵盖观众的外游偏好和展望。今年的调查结果将于 8 月发布，敬请关注我们的网站。

香港和境外的宣传

为吸引更多亚洲区内买家及业界观众，主办单位汇众一直积极向海外推广 ITE。例如今年 4 月一篇题为「亚洲旅游业的绝佳采购平台」的相关新闻稿，透过一家国际公关传媒企业发布给亚洲媒体，一个月内被 475 家媒体转载，阅读量和点击量达 369,166 次。

此外，大会分别于开幕前十天和开幕日前一天举办的展前新闻发布会和媒体优先预览，每次均吸引各大电视台、日报、新闻机构、专业杂志及线上媒体等约 40 位记者。

ITE 2026 展位费用

展台类别	
光地: US\$470 / SQM* 最少租用 18 平方米	
标准展台 A: US\$510 / SQM*	标准展台 B: US\$530 / SQM*
	

*摊位附加费: 2 边开+5%; 3 边开+7.5%; 4 边开 +10%;

详情/查询，可浏览：www.itehk.com 或透过电邮: travel@tkshk.com | WhatsApp: +852 9400 8444 | 微信: [ite_hongkong](https://www.itehk.com) | Facebook: [itehk](https://www.itehk.com) 联络我们。

香港国际旅游展主办单位
汇众展览服务有限公司



匯眾展覽服務有限公司