

关于 香港国际旅游展

面向亚洲旅业及大湾区优质自由行旅客 (FIT) 的国际采购平台

年度旅游展，分设独立专业日(B2B)、公众日(B2C) 及相关活动；**94% 参展商**、**54% 买家业界观众**来自香港以外地区。

ITE2026: 主要数据一览

参展商	参展国家及地区
602	69
买家及业内观众	公众观众
8,442	74,170

B2B - 业界买家画像

香港- 46.3%
中国内地- 36.3%
海外- 17.4%

按地区



旅行社 / 组团社 - 53.9%
会奖 / 企业 - 21.9%
其它旅游行业 - 18.1%
媒体 - 6.1%

按行业



B2C - 公众观众画像

- 70% 于2026年多次外游度假
- 91% 于2026年维持或增加旅游预算

高频出游
& 高消费力
旅客

短途旅行 86% 偏好自由行
长途旅行 69% 偏好自由行

粤港澳大湾区

高净值/富裕消费群

大湾区是经济重镇，涵盖香港、深圳、广州等中国主要城市.....合计GDP达**2.15万亿美元**，相当于全球第十大经济体，人口达8,700万。

中国高收入地区

- 高净值(HNW):
家庭净资产达**1000万人民币**或以上
- 中国高净值家庭数量排名首
三城市 (各城市拥有超过20
万户高净值家庭)

来源: 东亚银行 (BEA)-2025 胡润财富报告

TOP3

- 北京
- 上海
- 香港

地区	佔中国人口%	佔中国高淨值家庭%
香港	0.53%	10%
大湾区	6.3%	25%

香港出境旅游市场 客流量庞大且消费力高

2025 年，香港出境旅游消费总额达 303 亿美元，位列**全球第 15 大出境旅游市场**。香港居民人均出境次数达 **15.65 次**，人均外游消费高。

年份	总出境人次 (百万) *	国际旅游开支 (十亿美元) *
2019	94.7	26.9
2023	72.2	22.7
2024	104.7 (+45.0%)	28.5 (+25.6%)
2025	117.5 (+12.2%)	30.3 (+6.3%)

香港居民:
出境人次
& 外游开支

* 来源: 联合国世界旅游组织《世界旅游晴雨表》五月刊



展台类型 及费用



空地租用 @**485美元**
/平方米



标准版
摊位 A

@530美元/平方米



标准版
摊位 B

@550美元/平方米

* 开口附加费:
两面开+5%; 三面开+7.5%; 四面开+10%

香港国际旅游展
ite_hongkong



✉ travel@tkshk.com
☎ +852 9400 8444
🌐 www.itehk.com
f i ITEHK

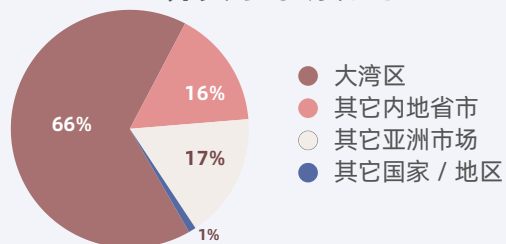
在 ITE, 一次过接触优质B2B
买家及高端自由行旅客

展会设B2B、B2C专场, 确保参会人士质量。B2B商贸对接固然重要, 但自由行与私人定制游渐成主流, 同样不容忽视。

B2B 活动

来自不同
亚洲市场的
业界买家

ITE2026 业界买家来源分布



专题展区 / 特色项目
吸引目标观众群



小达人 Catwalk 秀
针对高消费家长群体



冰雪主题展区

展商可申请
25分钟免费讲座时段

2026
3月-7月
ITE网站
浏览量

总计	月均浏览量	六月浏览量
881,000+	176,000+	290,000+

参展商于展馆内举办
工作坊 / 讲座

参展商
举办推荐会 / 民俗表演

KOL 参观团
到访展商摊位



举办了3场
商务洽谈会



自由交流 /
买家与卖家
于展位洽谈

B2C 活动

参观人士为高频出游、
高消费旅客

120+
讲座

10,000+
观众

公众观众画像



成熟客群

79%年龄介于 35-59岁



教育程度良好

52%具大学学历

43%

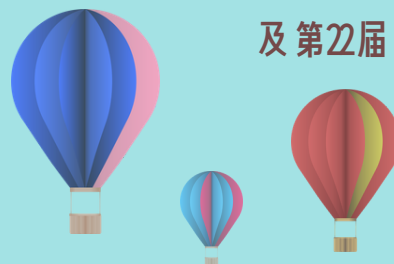
有兴趣现场预订,
并惯以手机完成*

*参展商须确保遵守当地
销售法规。

International
Travel Expo
HONG KONG
香港國際旅遊展

ie mice
travel expo
商務會獎旅遊展

第41届香港国际旅游展
及第22届商务会奖旅游展



香港国际旅游展

2027年6月10日-6月13日

B2B: 6月10-11日 B2C: 6月12-13日

香港会议展览中心 (三号馆)

www.itehk.com

中国文化和旅游部 组织的中国(内地)馆,
汇聚数十个省市及自治区, 以及数百家来
自内地企业参展

主办单位



支持单位

