

國際旅遊展下周四開幕 展商逾400家規模倍增

🕒 2023-06-07 04:11:14 香港



•左起：張棟、楊淑芬、Napat Vudhivad及主辦機構匯眾董事總經理湯錦成。香港文匯報記者北山彥攝

香港文匯報訊（記者 唐文）全面復常後的首個香港國際旅遊展將於本月15日至18日於香港會展中心舉行，首兩天為專業日，供旅業工作者參加，後兩天為公眾日，市民可入場瀏覽本地及海內外旅遊的最新信息，入場費為20元。今次展覽將有逾400家參展商參與，70%以上展商來自境外或海外，展覽規模較去年增加一倍，佔4個展廳，更有不少地區首次參展。內地展團在今次旅遊展中佔地面積最大、人數最多，國家文化和旅遊部組織20個省份的相關部門及企業參展，現場將布置熊貓公仔、名畫《千里江山圖》等特色裝潢，亦會有南海舞獅等非物質文化遺產表演。

2023年香港國際旅遊展昨日舉行新聞發布會。今屆展覽主題為「全面邁向復甦」，匯集了包括大灣區文創旅遊、綠色及戶外旅遊、旅遊講座、展商限量優惠及民俗表演等特色項目。

展會規模較去年倍增，恢復至疫情前2019年八成的規模水平。逾400家展商來自50個國家和地區，其中約30%地區為新參展，包括巴布亞新幾內亞、阿聯酋（拉斯海馬）、南太平洋國家薩摩亞等。日本、韓國、泰國等港人熱門的外遊地區均會再度參展。

展會維持兩天專業日、兩天公眾日的安排，預計吸引約6萬人次入場。主辦方表示，由於疫情造成不少旅遊工作者流失，第二天專業展會日（16日）的下午場將允許非持證人員購票入場，票價為30元，希望前業內員工、潛在從業員等能夠把握機會入內。

內地紅色旅遊產品發展良好

亞洲旅遊交流中心主任張棟昨日表示，內地展區現場將呈獻不同省市豐富的旅遊看點，設有146個展位，同時會安排攤位遊戲、民俗表演等。近幾年，內地紅色旅遊產品發展良好。這些旅遊點通常在山區，以往或因交通受限，但隨着道路建設以及扶貧工作的提升，現時旅客來到紅色旅遊區亦可享受到好的住宿、交通條件，有興趣人士可在展會進一步了解紅色旅遊路線資料。

香港旅遊業議會總幹事楊淑芬表示，赴港旅遊正在穩健復甦中，5月來港旅客突破一千萬人次，是疫情期間的6倍，但整體仍僅回復至疫前五六成水平，主要障礙在於許多航線尚未恢復，而旅客對行程體驗的要求亦較疫前更高。該會早前進行一系列歷史遊、深度遊等導賞培訓，希望發掘香港不同層面的旅遊價值，提供更多優質旅遊產品。

泰國政府旅遊局香港辦事處處長Napat Vudhivad表示，泰國一直都是香港人喜愛的出行目的地之一，今年首5個月共錄得28萬香港旅客赴泰，為方便旅客出行，截至7月，泰國將有4個與香港之間的直航航點，包括曼谷、布吉、清邁和蘇梅島。

<https://www.wenweipo.com/a/202306/07/AP647f92ece4b043f386326e04.html>