

2023 年 5 月 15 日

新聞稿

## 香港旅遊業議會及 2023 香港國際旅遊展 疫情後旅遊業市場旅客問卷調查

### 香港居民於疫後旅遊等方面消費更多

隨著旅遊陸續恢復，香港市民的外遊偏好和行為會出現怎樣的變化？旅客會削減旅行預算和減少出遊嗎？在後疫情時代，會否有更多人選擇小規模旅行團或自由行？而旅客的主要喜好又是什麼？

為找出答案，香港旅遊業議會（議會）與結合休閒及會獎遊的香港國際旅遊展（ITE）的主辦機構匯眾展覽服務有限公司（TKS）於 2023 年 4 月 21 至 28 日期間攜手進行了網上公開問卷調查，邀請參與問卷的對象主要是近年參加旅遊展的公眾人士。是次問卷共收到了 **2,157** 份回覆，十分令人鼓舞！

議會總幹事楊淑芬女士表示：「調查的發現非常實用，我們將向會員旅行社，業界商會以及不同國家的駐港或地區旅遊局等單位分享。希望蒐集的資料有助他們在旅業復甦下擬訂更切合市場需要的產品和服務。」

匯眾董事總經理湯錦成先生稱：「很高興知悉今年問卷成果成為近年來我們展前問卷調查中獲得最好反應的一次，這或許反映了公眾對疫後旅行具有濃厚興趣。」香港國際旅遊展將於 2023 年 6 月 15 日至 18 日在香港會議展覽中心 1 號展廳舉行。

調查結果分為 4 組，分別是大綱（未來的旅遊支出和頻率等）；消費行為（旅行方式、較傾向的旅行團規模和計劃時間等）；受訪者背景概況（年齡、教育和薪金等）；目的地和旅遊主題的偏好。

\*\* 問卷調查結果 \*\*

## (A) 大綱

在後疫情時期，香港市民大眾將增加旅遊開支；但經常旅遊的人士或較重視旅遊質量而減少旅行次數。

- (1) 在比較疫情前後（Q9）的旅遊費用預算時，絕對大多數（67.8%）受訪者會在來年花費更多！

預算將增加 16% 或更多	39.3%
預算將增加 1 – 15%	28.5%
保持預算與以前相同	28.7%
減少預算	3.4%

- (2) 在比較疫情前後（Q1）和（Q2）的旅遊次數時，經常旅遊的人會減少旅遊次數，但只有極少數從不旅遊！

每年休閒旅行次數	(Q1) 疫情前	(Q2) 疫情後
零次	6.2%	3.8%
三次或以上	49.5%	38.5%

- (3) (Q6)反映的旅客對旅遊質量的強烈偏好。在比較影響休閒旅遊目的地選擇的因素，發現目的地的吸引力是最重要！

目的地吸引力	85.6%
價格	76.6%
毋須申請簽證	50.4%
航班的方便性	44.4%

## (B) 消費行為

絕大多數人仍然較喜歡自由行，而參加旅行團的人當中較少有喜歡超過 25 人的團體規模。

- (1) (Q7) 顯示，公眾透過旅行社門市查詢和購買旅遊產品的比例，較各類線上平台和線上旅行社網站為低，但仍有一部分人(30.7%)喜歡面對面的互動。

旅行社門市	30.7%
線上旅行社網站	47.5%
航空公司網站	51.5%
住宿網站	52.0%
價格比較平台	50.1%

- (2) 就最常用的消閒旅遊模式 (Q4) 中，自由行仍是首選。

自由行	70.1%
旅行團	7.9%
一半一半	22.0%

- (3) 對於參加旅行團的理想團體人數 (Q5)，公眾較傾向少於 10 人或 20 人的團。

少於 10 人	39.9%
少於 20 人	53.8%
少於 40 人	5.8%
40 人或以上	0.5%

- (4) 關於需提早多少時間計劃一次旅遊 (Q3)，超過 66% 的人在 3 個月內計劃好，約 30% 的人在 1 個月內計劃好。

半個月內	6.3%
1 個月內	22.2%
3 個月內	37.9%
6 個月內	28.9%
12 個月內	5.7%

## (C) 受訪者背景概況

受訪者主要以 40-59 歲為主，具一定教育水平且約 50% 有大學學歷，且如預期般女性佔多數。

<b>(1) 性別</b>		<b>(2) 婚姻狀況</b>			
女	62.3%	單身	47.4%		
男	37.7%	已婚	49.8%		
<b>(3) 年齡</b>		<b>(4) 平均月收入 (港幣)</b>		<b>(5) 教育程度</b>	
24 歲或以下	4.0%	\$15,000 以下	18.0%	大學程度或以上	45.8%
25 – 39	32.9%	\$15,000 - \$24,999	31.0%	大專程度	23.6%
40 – 59	48.8%	\$25,000 - \$34,999	23.3%	中學程度或以下	30.6%
60 歲或以上	14.3%	\$35,000 - \$49,999	13.1%		
		\$50,000 或以上	11.6%		

## (D) 目的地和旅遊主題的偏好

(1) 就優先選擇的消閒旅遊目的地(Q8)，東南亞地區包括日本和韓國，仍是首選。

東北亞 (例如:日本、南韓)	81.8%
中國內地、澳門及台灣	44.6%
東南亞 (例如:泰國、馬來西亞、菲律賓)	40.9%
北美洲、歐洲	25.4%
澳洲、新西蘭及南太平洋	17.0%
南美洲、非洲及中東	7.0%

(2) 就偏好的消閒旅遊主題 (Q10)，前三位的選擇是美食、購物和文化藝術。

美食	79.0%
購物	57.6%
文化、藝術	43.9%
主題樂園	27.1%
郵輪	16.4%
國際盛事	12.7%
親子/遊學團	11.0%
追星/演唱會/娛樂	10.7%
運動賽事	6.2%

如欲查詢調查結果，請聯絡香港旅遊業議會(電郵：[ccm@tichk.org](mailto:ccm@tichk.org)) 或匯眾展覽服務有限公司(電郵：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com))；如欲查詢香港國際旅遊展，請聯絡匯眾展覽服務有限公司(電郵：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com))。

香港旅遊業議會及匯眾展覽服務有限公司已謹慎地進行問卷調查及準備此新聞稿，雙方均不會承擔第三者使用以上相關資料而引致的任何責任。

### 關於香港旅遊業議會：

於 1978 年成立的香港旅遊業議會，自 1988 年起根據《旅行代理商(修訂)條例》作為旅行社的自律監管機構，在行業規管和推動旅遊業發展方面一直肩負重任，直至 2022 年第三季完成其行業自我監管的歷史任務，繼續發揮行業總商會的角色。

議會的組成包括八個屬會及約 1,700 家旅行社，目標是推動行業發展和專業化、持續提升旅遊業服務水平、維護並促進會員權益和福利、協助會員拓展商機，以及加強與境內外旅遊相關機構的夥伴關係。歡迎瀏覽議會網站：<https://www.tichk.org/zh-hant> 及全新旅遊資源平台【旅淘】：<https://greatergo.org/zh-hk/site/index>。

### 關於香港國際旅遊展：

香港唯一的旅遊展 ITE，至今已超過 30 年歷史！分別針對不同區內的買家、旅遊業界及高端自由行旅客，ITE 有各自一套入場政策、宣傳和推廣策略，致有效地把專業展和公眾展一併舉行！ITE 由匯眾展覽服務有限公司主辦，展會繼續獲中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局及多個本地及區內業界協會等。

第 37 屆香港國際旅遊展(休閒)和第 18 屆商務會獎旅遊展將於 2023 年 6 月 15 日至 18 日假座香港會議展覽中心舉行，設有 2 天專業日及 2 天公眾日。有關詳情、查詢及租用展台或攤位，請瀏覽網站：[www.itehk.com](http://www.itehk.com)，或聯絡匯眾展覽服務有限公司(電郵：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com)；微訊：[itehongkong](https://www.itehk.com)；電話：+852 31550600)。